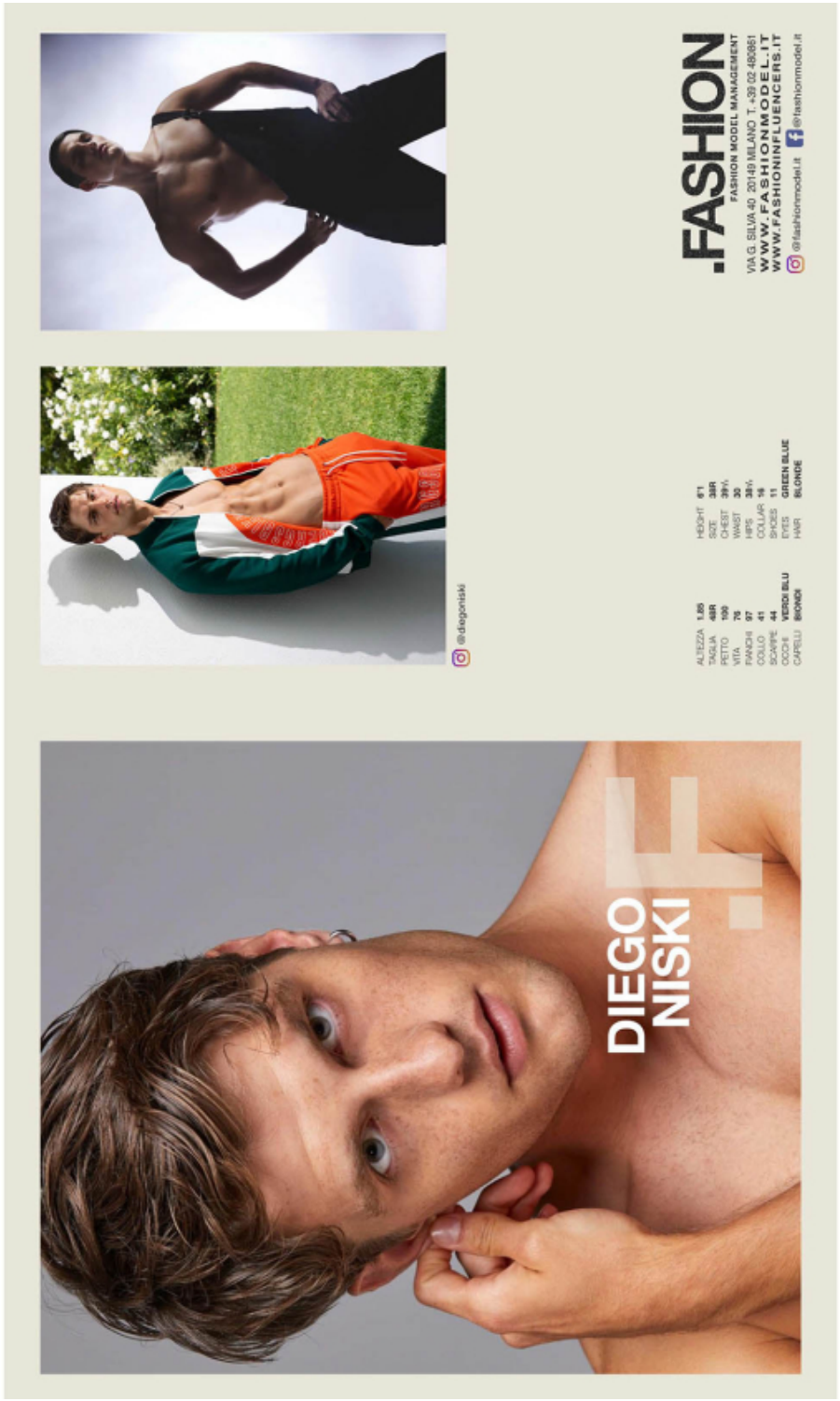


Diego Niski

altezza: **185**

petto: **100**

vita: **76**

fianchi: **96**

scarpe: **44**

occhi: **verde-blu**

capelli: **biondo**

height: **6,1**

chest: **39 1/2**

waist: **30**

hips: **38**

shoes: **10**

eyes:

hair: **blond**



BOOK


POMPEA
THE REAL COMFORT

















pompea

SCOPRI IL TUO COMFORT SU **POMPEA.COM**






scansiona il codice
scopri tutti i dettagli
della promo sul sito
15
years
warranty
medical device
www.altrenotti.it



impulso-store.com

IMPULSO



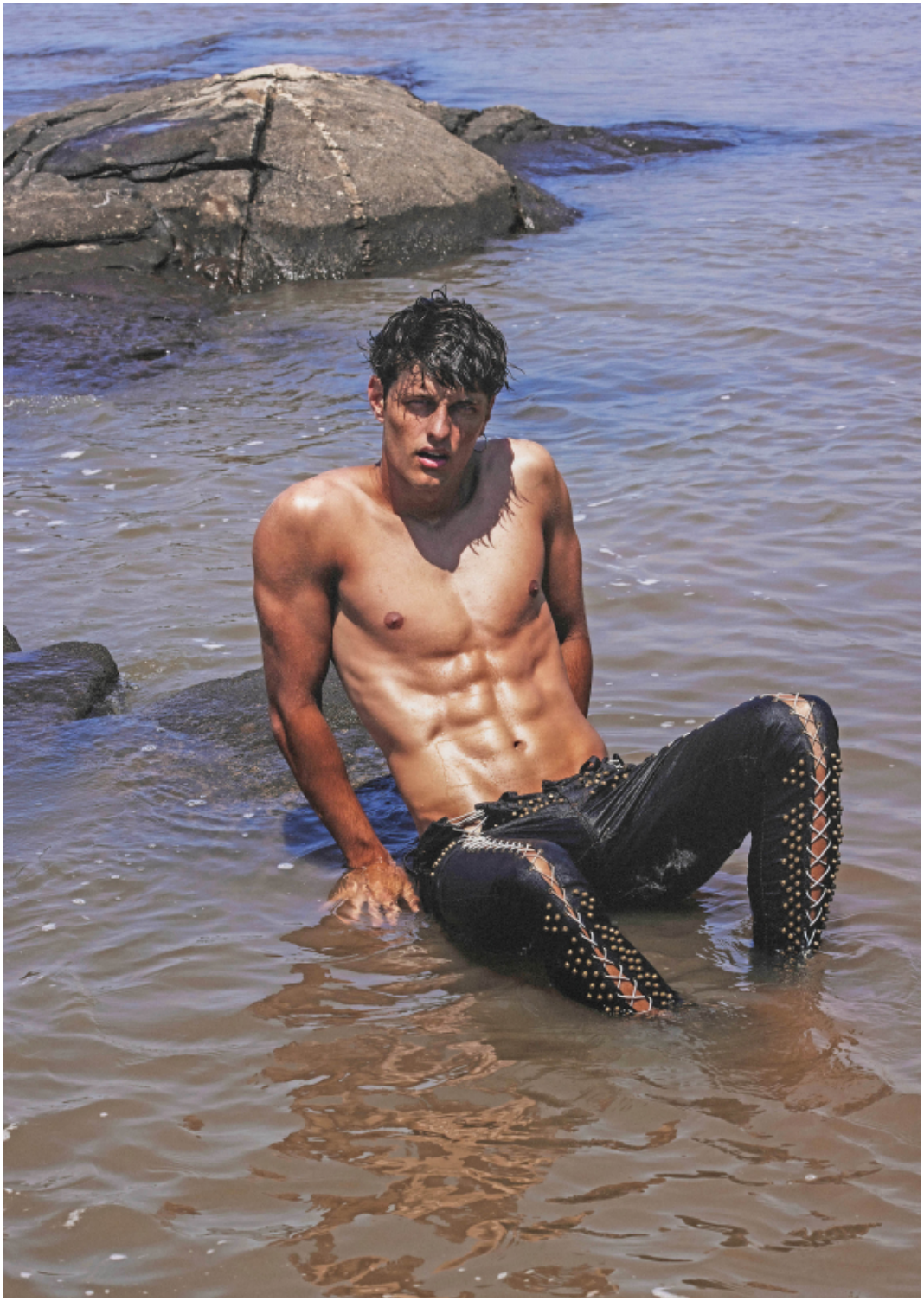
Maglia in thermocomfort realizzato con una doppia trama, lana all'esterno e cotone all'interno. Sotto: una giacca. camicia della nuova collezione.

Pull classici ma soltanto in apparenza

LA NATURA, IN TUTTA LA SUA BELLEZZA, anche nella stagione più fredda. È a essa che s'ispira la collezione Impulso, uno dei marchi del Maglificio Liliana, azienda specializzata in maglieria fondata a Montichiari, Brescia, nel 1969. La natura è anche tutta nella palette di colori scelti per i capi di questa stagione: il bianco optical, il verde country e poi infinite variazioni sul tema del blu. I materiali utilizzati per maglie e pullover, apparentemente classici, nascondono un'anima hi-tech: i pull a coste sono impreziositi da un trattamento in teflon che ne garantisce l'impermeabilità; quelli in thermocomfort, realizzati con una doppia trama, lana all'esterno e cotone all'interno, sono comodi e pratici. E poi c'è il giubbino «ibrido» in tessuto tecnico: le maniche, in maglia, si rimuovono e diventa un morbido gilet.



LA MAGLIERIA È IL PUNTO FORTE MA C'È SPAZIO ANCHE PER I PIUMINI





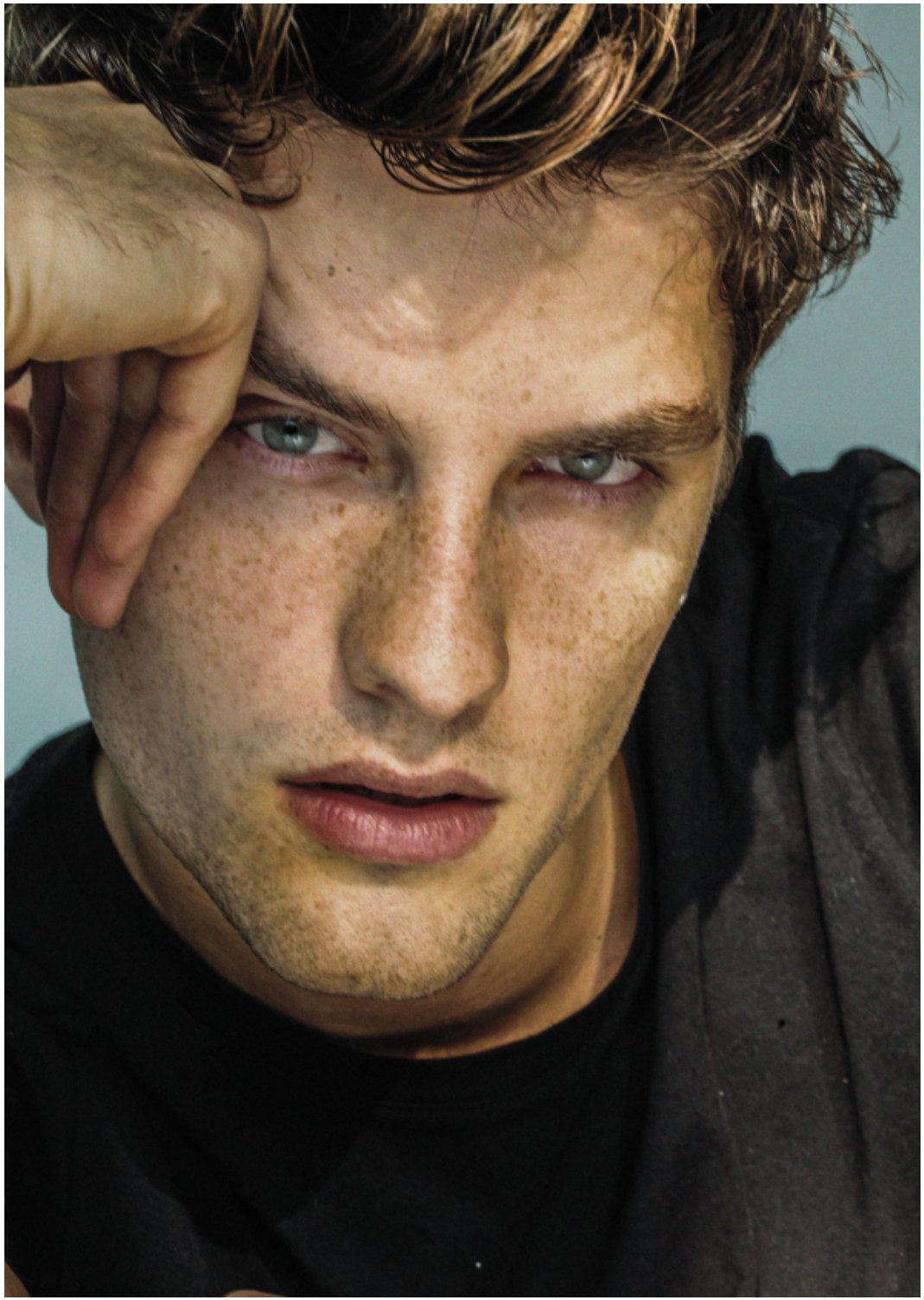














FASHION

SCAN ME