

Monica Bottigelli

altezza: **172**

seno: **88**

vita: **73**

fianchi: **97**

scarpe: **40**

occhi: **blu**

capelli: **biondo**

height: **5,7 1/2**

bust: **34 1/2**

waist: **28 1/2**

hips:

shoes: **7**

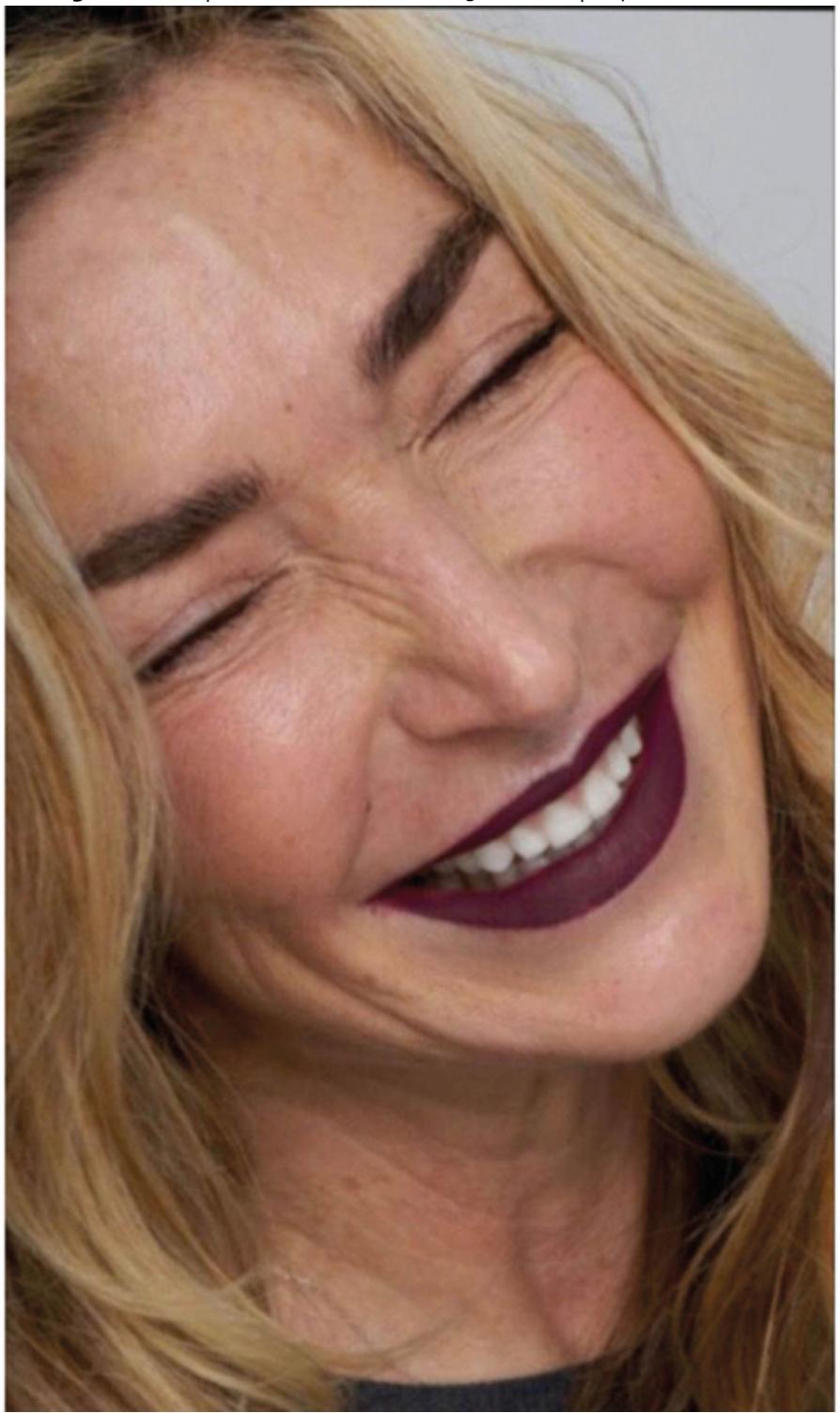
eyes: **blue**

hair: **blond**



BOOK













en saf haliyle

Başladığı günden bu yana markasının özgün karakteri ve ses getiren projeleriyle dikkat çeken Ümit Benan'la hayatının yeni döneminin meyvesi B+ ile ilgili konuştu.

RÖPORTAJ ANIL ATALAN

Kendi ismini taşıyan markasıyla çıkışının, çok değil, onuncu senesinde ondan bahsederken akılima o muazzam kesimi ecketleri veya pantolonlarından çok "Ümit Benan insanları" geliyor. Tam da başından beri planladığı gibi... Onun için kıyafetler hiçbir zaman, onları taşıyan insanlar kadar önemli değil. Senelarca yalnızca defilelerini değil, markasının kimliğini de farklı kültürlerde ve hikayelere emanet eden Benan'ın koleksiyonlarına otobiyografik yaklaşımını, eksiksiz bir kurgu esliğinde deneyimlemeye alışmıştır ki, o yine şarttan, yepyeni bir projeye geldi: B+. Artık bütün enerjisini o "kusursuz ecketi" yaratmaya ayırmıyor. Lüksün sınırlarını zorlayan, geleneksel cinsiyet kodlarını sorgulayan B+ yalnızca yeni bir koleksiyon veya pazarlama stratejisi değil. Bunu anlamak için ürünlerin arkasında yatan o özel, kişisel hikayeyi dinlemek lazımdır.

Milano'daki evinden bağlandığım Ümit Benan, yüksek sesli varoluşunu telefonan bile hissedebildiğiniz, yapacaklarını hep merakla bekleyeceğiniz türden adamlardan; zeki, tutkulu ve sürprizli. Asla görmezden gelinemeyecek bir karakter. Küçük karantina hayatından birkaç saatliğine kaçış onunla en iyi "pasta al pomodoro'nun peşinde" bir yolculuğa çıktık.

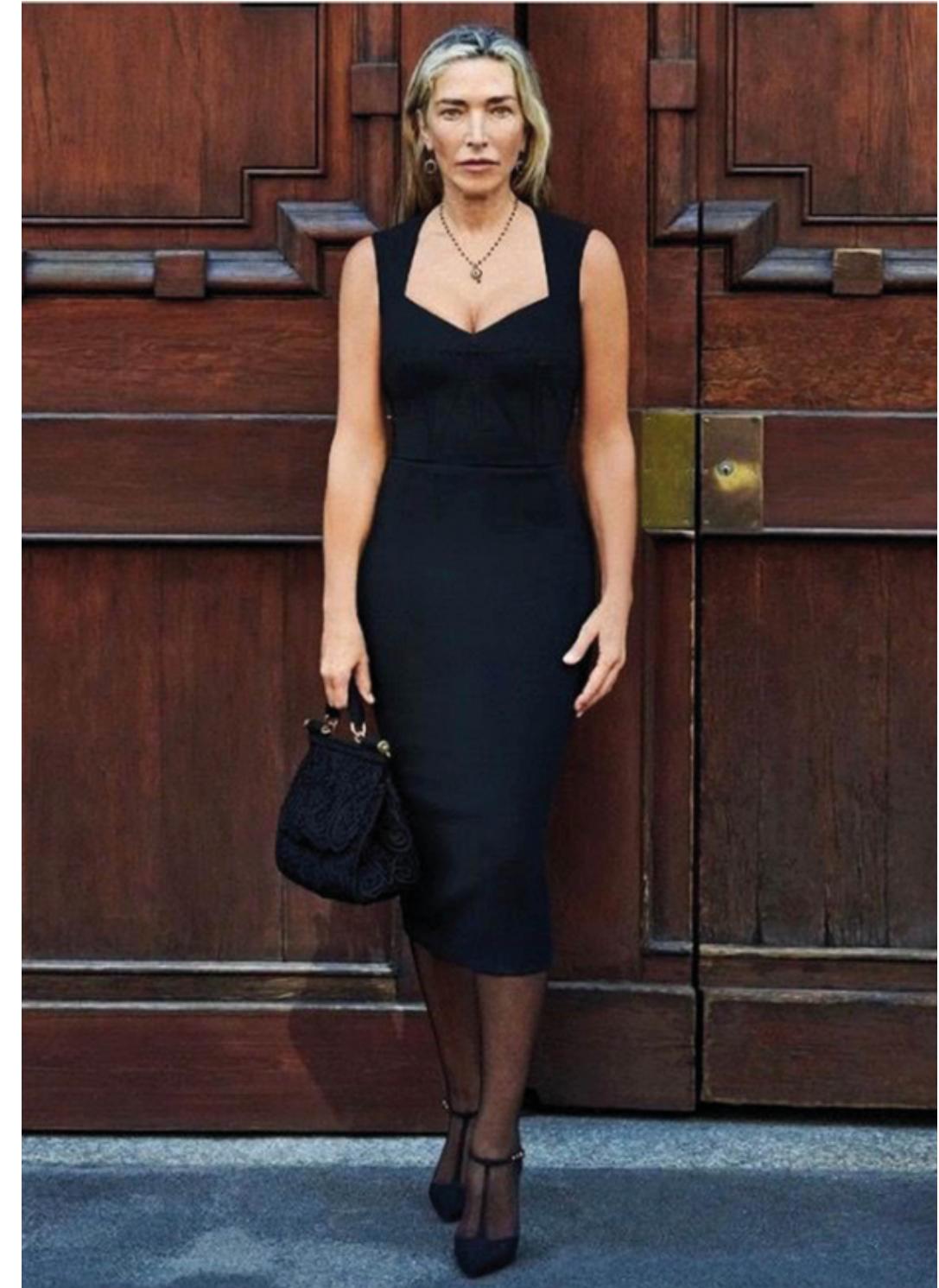
Nasıl geçiyor bu dönem? Pandemi ve moda dünyasında yaşanan değişimler sizin nasıl etkiledi?

Satin alma dönemini atlattıktı, o nedenle pandemi krizi şiparişlere pek yansımıdı. Tabii ki arkada büyük bir sistem var; tedarikçisinden üreticisine herkes etkilendi İtalya'da, ama iddia edilenin aksine, bu dönemde büyük markaları daha çok vurdu. Bizler gibi esnek değiliz, hem çalışan sayılarının çoğluğundan, hem de sezonlara bağımlılıkları daha hayatı olduğundan... Böyle ani adaptasyon gerektiren dönemlerde küçük ve esnek olmanın önemine dair büyük bir ders oldu aslında. Bunun dışında kırk bir tasarımcı arkadaşla birlikte Rewiring Fashion isimli bir oluşumun parçasıymı; Business of Fashion'ın ön ayak olduğu bir hareket. Hâli aktif olarak tartışmalar yapılmıyor; moda haftalarının geleceğine, sezon sayılarını azaltmaya dair. Bense onlara; "Ben zaten bu dönemi üç sene evvel yaşadım" diyorum. Mesela eğer nereye doğru gideceğinize karar vermek, durup düşünmekse; ben kendi karantinamı yaşadım ve o dönemden yeni kararlarla çıktım.





VANITY FAIR 141







SCAN ME 